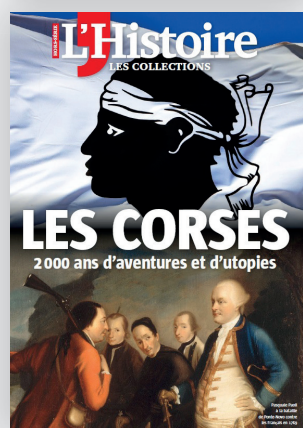




MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

DFP DSH 2018

46 336 exemplaires

DONT

34 156 abonnés



Adultes



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE REGARD EXPERT DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DE L'HISTOIRE

CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux mœurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (33,6% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 31% vs 18,2% ; cinéma 23% vs 18,8%)
- **Leader d'opinion** 63% des lecteurs sont prescripteurs culturels

CONTENU

- **Événement** Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- **Actualité** Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- **Dossier** Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- **Recherche** Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 456 FÉVRIER	31 JANVIER	14 JANVIER
N° 457 MARS	28 FÉVRIER	11 FÉVRIER
COLLECTION 83 AVRIL-JUIN	4 AVRIL	21 MARS
N° 458 AVRIL	28 MARS	11 MARS
N° 459 MAI	25 AVRIL	8 AVRIL
N° 460 JUIN	29 MAI	13 MAI
COLLECTION 84 JUILLET-SEPT.	4 JUILLET	4 JUIN
N° 461-462 JUILLET-AOÛT	27 JUIN	11 JUIN
N° 463 SEPTEMBRE	29 AOÛT	7 AOÛT
COLLECTION 85 OCT.-DÉC.	3 OCTOBRE	3 SEPTEMBRE
N° 464 OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
N° 465 NOVEMBRE	24 OCTOBRE	7 OCTOBRE
N° 466 DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE
COLLECTION 86 JANVIER-MARS	2 JANVIER	27 NOVEMBRE
N° 467 JANVIER 2020	19 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H
200 x 280 mm P.P.	175 x 120 mm F.U.	77 x 240 mm F.U.	77 x 120 mm F.U.	55 x 230 mm F.U.	55 x 115 mm F.U.	67 x 240 mm F.U.	67 x 120 mm F.U.
PAGES ACTUALITÉS				PAGES GUIDE		PAGES CHERCHEURS	

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple page	7 700
Double Page	15 300
1/2 Page	5 300
1/4 Page	2 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	10 700
3e de couv	9 300
2e de couv	10 000
1er recto	9 000
Recto 1re partie	8 700
Page Recto	8 500
Double page	
Double d'ouverture	17 700
1re double	16 300

*Les 2e et 4e de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	68 000 ex.	33 400 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,20 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000€ à 57 000 €	10%
De 57 001€ à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 175 000 PAGES VUES/MOIS • 42 000 VU/MOIS

FORFAIT

Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :
• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Studio

Louis Fourquet
studio@mediaobs.com
01 44 88 89 26